

Karriärvägledningskort

Förnya ditt företagande med AI

Tema: artificiell intelligens för företagare

För vem: företagare, chefer och beslutsfattare för små och medelstora företag

Påverkan: smidigare arbetsflöde, tidsbesparningar och nytt sätt för sparrning, ökat välbefinnande

När: kan börja använda närsomhelst

Vad är AI?

AI handlar om att använda teknologier som efterliknar mänskligt tänkande för att förbättra processer. För företag kan AI tillämpas inom flera områden, såsom kundservice, produktionsoptimering, marknadsföring och beslutsfattande.

Praktiska tillämpningar av AI inom företagande:

- Chatbots förbättrar kundupplevelsen och hanterar förfrågningar.
- AI analyserar kundsegment och föreslår prissättningsstrategier.
- Automation kommer att optimera inventering, underhåll och energihantering.

Värdet med AI

Automatisering genom AI kan frigöra tid för strategiskt arbete och komplexa uppgifter, vilket kan öka effektiviteten i verksamheten. Dessutom kan AI-drivna lösningar leda till betydande kostnadsbesparningar genom minskade personal- och driftkostnader. Företag kan fatta snabbare, mer informerade beslut med hjälp av datadrivna insikter i realtid, vilket optimerar affärsprocesserna.

Utmaningar

Det kan bli svårt för företag att avgöra vilka verktyg som bäst passar deras behov. Resurser är ofta knappa i små företag så prioritering blir viktigt. Nackdelen med ett snävare utbud är att företaget inte kan experimentera och hitta det AI-verktyg som kan ge dem tydliga fördelar. AI-verktyg och språkmodeller uppdateras snabbt, vilket skapar förvirring om vilka som är relevanta att använda. Det som upplevs aktuellt idag kan snabbt bli föråldrat imorgon.

Många företag saknar tydliga strukturer och ramar för att effektivt implementera och använda AI-teknik. Detta kan leda till en risk för att förlita sig på AI-genererat innehåll av låg kvalitet. Även om AI har kapacitet att producera stora mängder material, kan detta innehåll ofta vara generiskt och bristande i värde – det som ibland kallas ”bot-sh*t”. Det är med andra ord viktigt att en människa övervakar kvaliteten.

Ur företagets synvinkel kan AI bidra till ökat välmående genom att skapa en balans mellan automatisering och hjärnaktivitet i arbetet. Målet är att säkerställa att det lågintensiva tänkandet inte helt försvinner. Lågintensiva uppgifter kan ge hjärnan värdefulla stunder av återhämtning, eftersom de kräver mindre ansträngning än komplexa uppgifter.



Bild: "[Machine Learning & Artificial Intelligence](#)" av mikemac-marketing licenserad under [CC BY 2.0](#).

Karriärvägledningkort

Förnya ditt företagande med AI

Så kan företag och företagare anpassa sig till AI

- Säkerställ att personalen har grundläggande AI-kunskap och förstår de verktyg som används.
- Börja smått med tjänster som Google Vision eller MeetGeek
- Bygg en grundläggande förståelse för tekniken för att kunna använda den strategiskt
- Skapa en AI-strategi genom att definiera vilka områden i företaget som kan förbättras med AI och utveckla en plan för införande. Det börjar med att identifiera nyckelbehov, för att sedan gå vidare till att hitta enkla och kostnadseffektiva AI-lösningar.
- Använd AI kreativt t.ex. för att förstå trender och förändringar i konsumentbeteenden.



Bild: "[Writing Tools](#)" av Pete Oshea licenserad under [CC BY 2.0](#).

Att tänka på

- Vilka uppgifter skulle kunna göras enklare med hjälp av AI?
- Hur kan företagets AI-färdigheter utvecklas för att öka konkurrenskraften?
- Vilka roller blir relevanta i en digitaliserad arbetsmiljö?
- Vilka aktörer erbjuder utbildningar inom detta område?

Materialet är baserat på Anna Häggbloms föreläsning "Artificiell Intelligens i bokföring" den 15.5.2024 som hölls inom ramen för projektet Karriärvägledning för framtidens yrkeskunnande och återges här med föreläsarens godkännande. Sammanställningen har gjorts av Casimir Schauman utifrån innehållet i föreläsningen.



Projektet Karriärvägledning för framtidens yrkeskunnande har finansierats av Servicecentret för kontinuerligt lärande och sysselsättning. Servicecentret befrämjar utveckling av kompetens hos befolkning i arbetsför ålder och tillgång till kunnig arbetskraft. Servicecentrets verksamhet styrs av undervisnings- och kulturministeriet samt arbets- och näringsministeriet.