

Brand book

Prakticum brand book

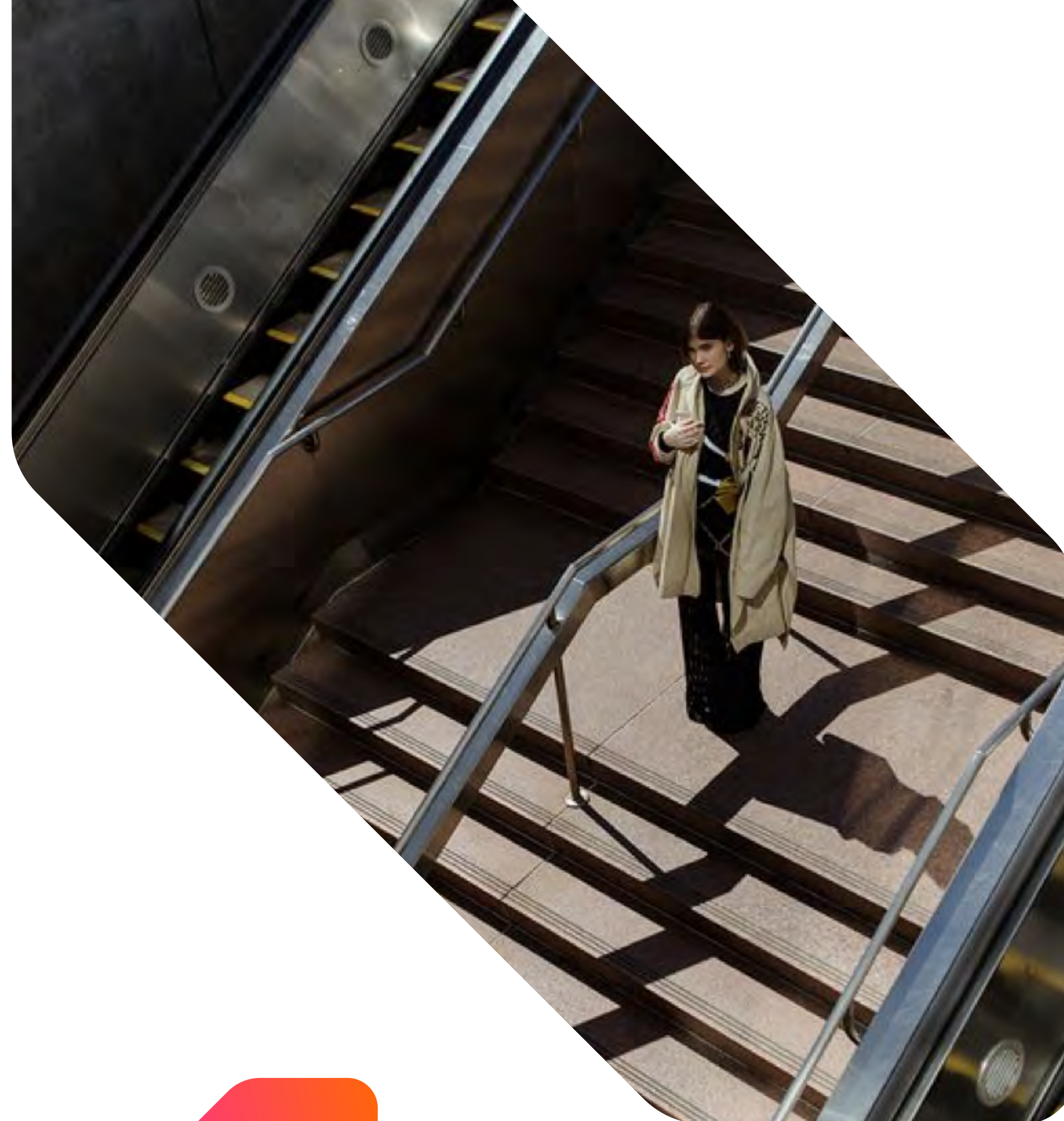
Innehåll	Sida
Introduktion	3
Strategi	4–7
Logo	8–11
Typografi	12–14
Färger	15–20
Bilder	21–22
Former & ikoner	23–25
Uttryck & material	26–31
One-pager	32

Välkommen till Practicums brand book

I Practicums brand book, varumärkesmanual, hittar du riktlinjer och anvisningar för hur Practicums nya brand ska användas. Manualen utvidgas och revideras efter hand. Det gör att manualen alltid är uppdaterad och följer sin tid.

Practicums förnyade brand har siktet på framtiden på samma gång som brandet bevarar starka attribut. Exempelvis har Practicums kännpaka logotyp fått en modern uppdatering som passar dagens digitala miljö. Den orange färgen har bytt nyans och fått flera stödfärger som gör kommunikationen mer slagkraftig. Brandet har också en stark koppling till Practicums strategi.

Tillsammans skapar vi framtiden. Tillsammans skapar vi ett starkt gemensamt brand.



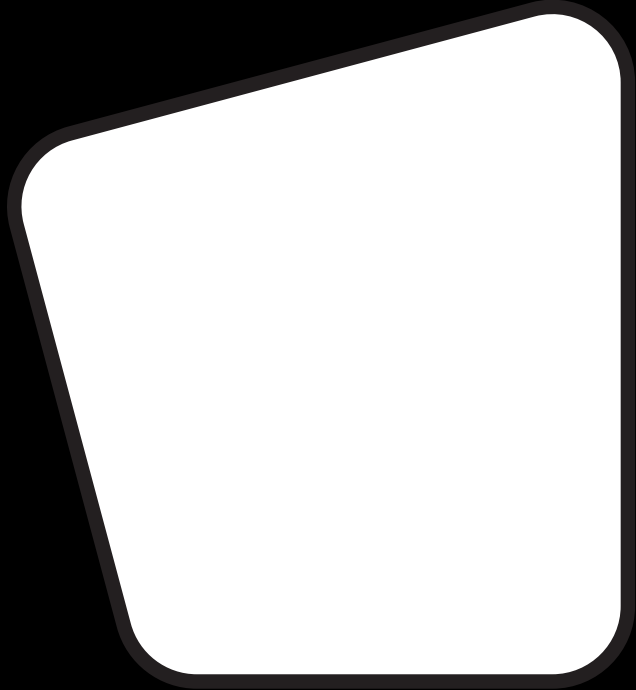
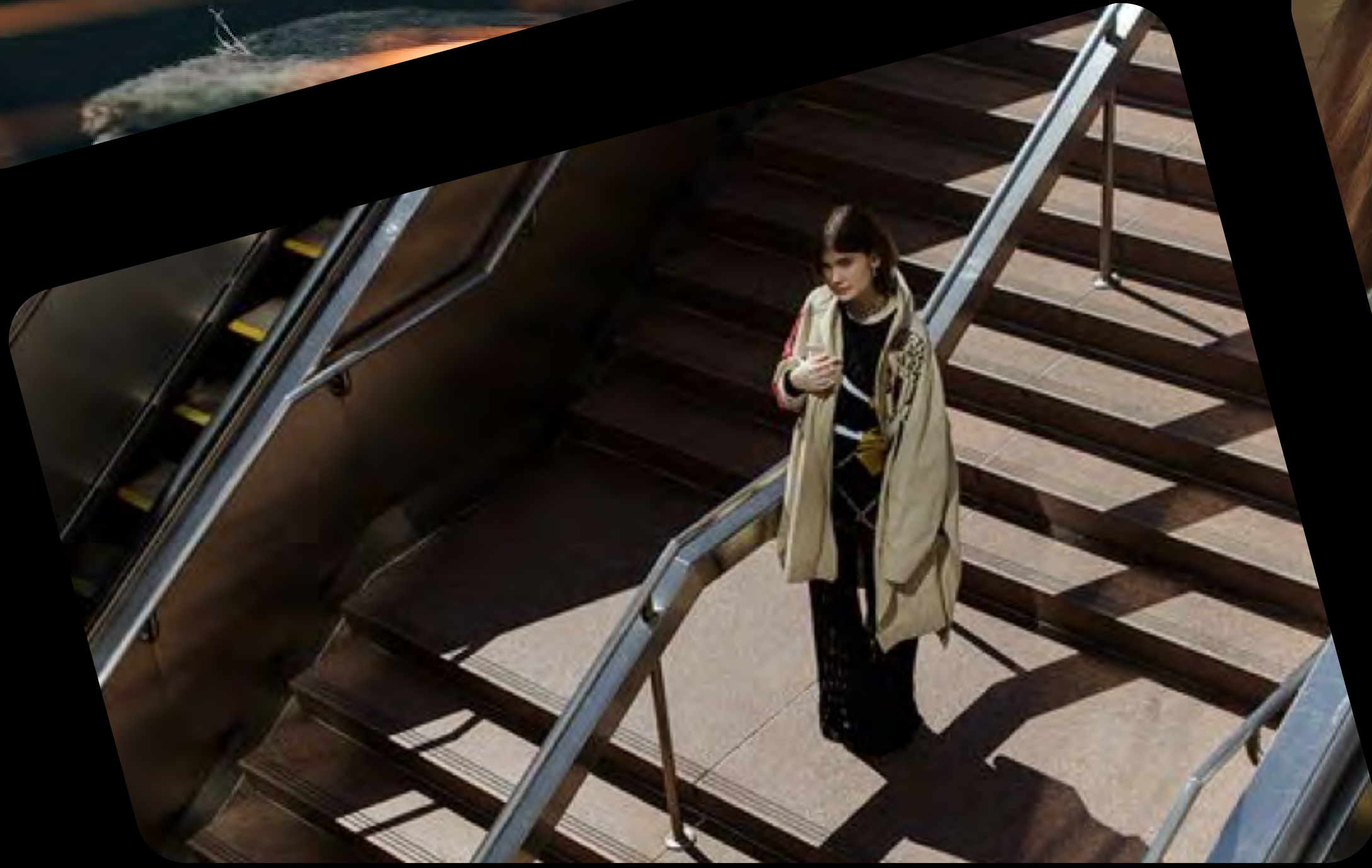
Practicums strategi 2023–2025

Practicums strategi är gjord tillsammans med studerande, arbetslivet, ägare och personal. Det gör att strategin är överskådlig, lättillgänglig och även upplevs som ens egen strategi. Vi har samma målsättningar och värderingar vilket för oss framåt.

Syftet med strategin är att den ska finnas med i vardagen i form av konkreta handlingar och hur vi pratar om oss själva. Därför är Practicums förnyade brand en viktig del av strategin.



**Tillsammans
skapar vi
framtiden**



Tillsammans skapar vi framtiden

VISION

Här studerar morgondagens mest eftertraktade yrkesproffs.

MISSION

Tillsammans med arbetslivet skapar vi förutsättningar för studerande att nå en hög kompetens, ett gott liv och en hållbar framtid.

VÅRA VÄRDERINGAR

Yrkes stolthet + Framförhållning + Samarbete + Välmående

4 STRATEGISKA TYNGDPUNKTER



Individuella studievägar och ett kontinuerligt lärande.



Med framförhållning och innovation skapar vi en framgångsrik yrkesutbildning.



I samarbete med arbetslivet skapar vi tillväxt och välfärd.



Gemenskap och välmående i Practicum.

Tone-of-voice

RÖST

Då du talar om Practicum är du experten som gör ditt budskap lättillgängligt och inspirerande. Du är uppmuntrande och håller dig till fakta.

TON

Du kan ändra ton enligt situation, men tonen är i huvudsak neutral, professionell och engagerande. Du förmedlar entusiasm och optimism inför framtiden.

ROLIG

Neutral

SERIÖS**LEDIG**

Professionell

FORMELL**ENTUSIASM**

Engagerande

INFORMATIV

Vår logo

Vår uppdaterade logotyp är en hyllning till arvet från den tidigare logon. Practicum tar nu ett steg in i framtiden med en mer rakryggad logotyp som står sig stark i en allt mer digital omgivning.

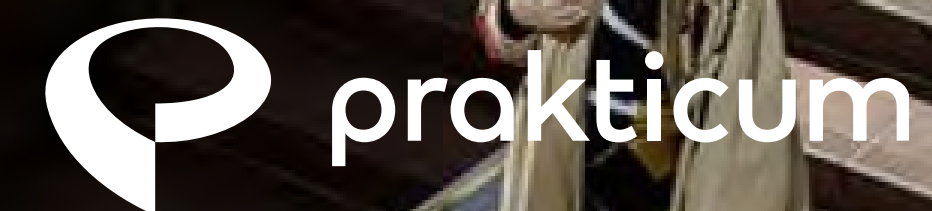
Den spiralformade symbolen tar avstamp i Practicums värderingar och visualiserar varje studerandes unika studieväg som en bana mot framtiden. Det är en grafisk representation av hur Practicum ger studerande en plattform för att utvecklas, utforska och förverkliga sin fulla potential.



Tillämpa logotypen

Logon är utformad för att fungera bra i olika typer av miljöer och på olika färger/ bakgrunder i antingen negativ eller positiv form.

Det är viktigt att notera att logotypen bör användas på ett sätt som bibehåller dess tydlighet och läsbarhet, oavsett vilken bakgrund som används. Tillsammans med de andra brand elementen och framstår Practicums logo som stark och tillgänglig.



Clearspace

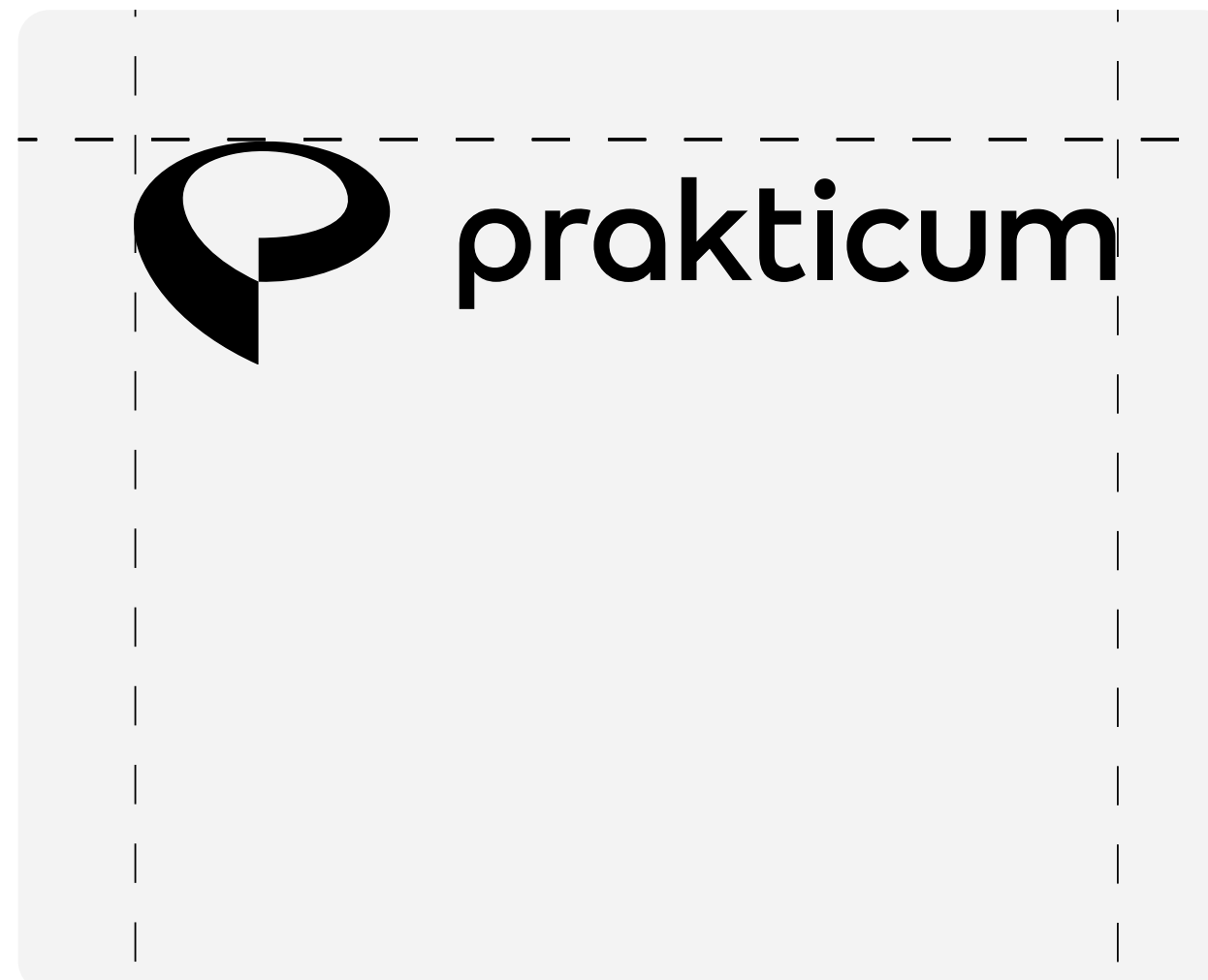
"Clearspace" är det område som omger logotypen och som bör vara fritt från andra grafiska element eller text för att skapa tillräckligt med utrymme för logotypen att andas och synas tydligt.

När logotypen används tillsammans med andra grafiska element bör man se till att de olika elementen inte krockar med varandra eller skapar en rörig visuell upplevelse.

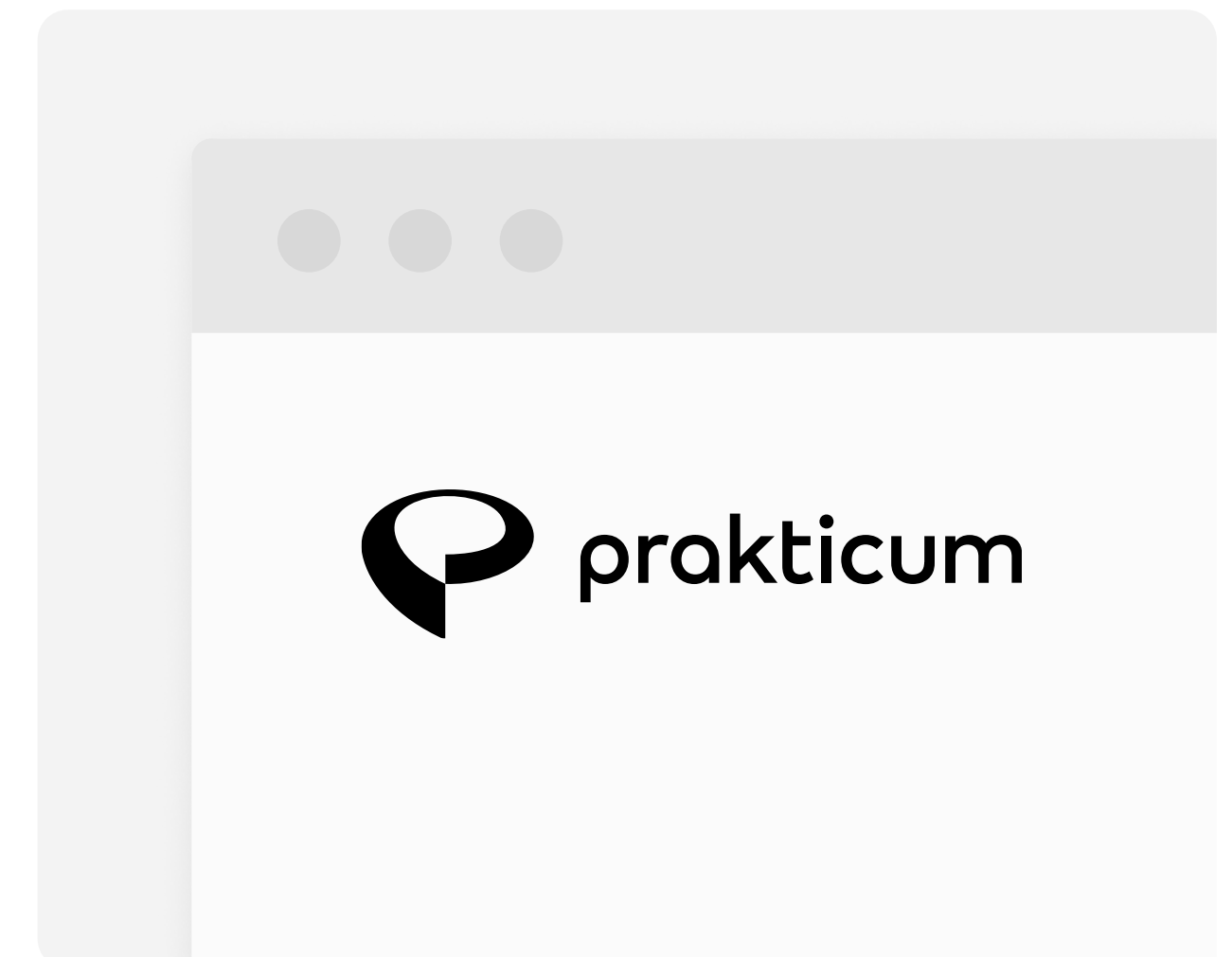
Guidelines



Exempel



Exempel



Konträra exempel

För att säkerställa en konsekvent och professionell användning av Praktikums logotyp är det viktigt att undvika att använda den på ett sätt som kan skada logotypens integritet eller försvaga dess varumärkesidentitet.

Använd inte den skrivna logotypen utan symbol



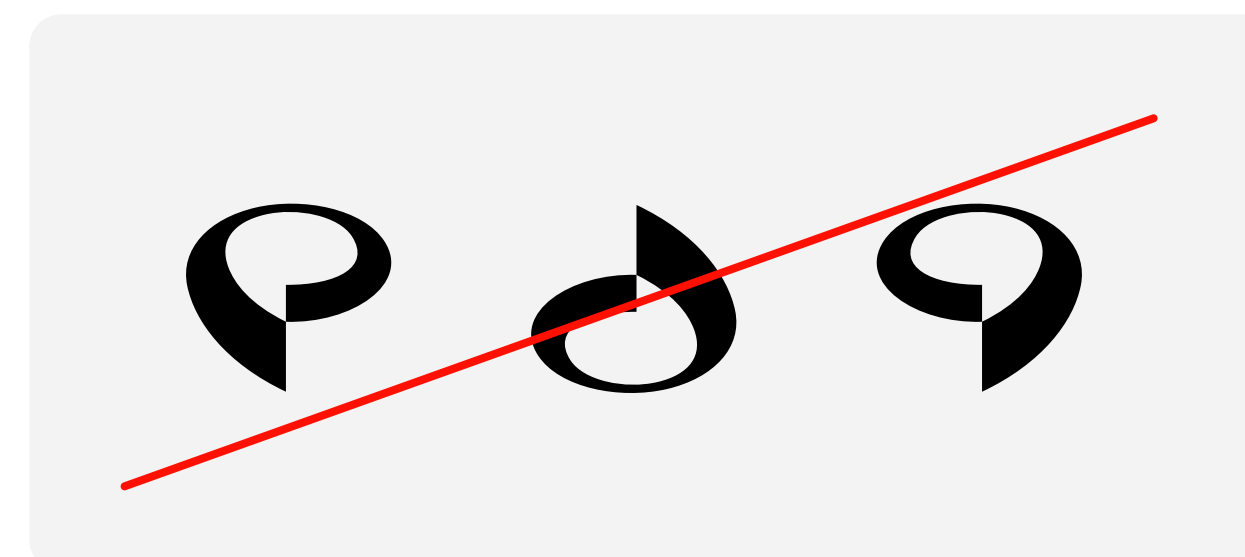
Använd inte i andra färger



Flytta inte på symbolen



Vänd inte symbolen



Vänd inte på logon



Använd inte outline



Vår typografi

Practicums identitet och strategi uttrycks mycket i text, och behöver därför starka och lättlästa typsnitt som lämpar sig för all typ av skriftlig kommunikation.

Till Practicums nya fontbibliotek hör Calibre och Inter, två moderna sans-serif typsnitt som är professionella och lättlästa i olika storlekar och format.

Typsnitten passar väl ihop med identiteten och speglar Practicums värderingar om kompetens, framtid och tillgänglighet. De nya fonterna kommer tillsammans med de övriga visuella elementet att skapa en enhetlig och igenkännbar identitet, både i tryck och digitalt.

Rubrik

Tillsammans skapar vi framtiden

Underrubrik

Strategiska tyngpunkter

Taggord

VISION**MISSION****VÅRA VÄRDERINGAR**

Brödtext

Tillsammans med arbetslivet skapar vi förutsättningar för studerande att nå en hög kompetens, ett gott liv och en hållbar framtid. Individuella studievägar och ett kontinuerligt lärande. Med framförhållning och innovation skapar vi en framgångsrik yrkesutbildning. I samarbete med arbetslivet skapar vi tillväxt och välfärd. Gemenskap och välmående i Practicum.

Tillämpa Calibre

Huvudsaklig font

Calibre är ett typsnitt i ren och modern stil med mjuka kurvor som ger ett professionellt intryck utan att tappa den personliga känslan. Typsnittet har utvecklats för att vara lättläst och anpassningsbart, vilket gör den lämplig för användning i olika storlekar och på olika plattformar.

Calibre är vald som huvudsaklig font i Praktikums nya visuella identitet eftersom den är stark nog för att sticka ut i den expressiva identiteten.

Hämta Calibre 

Rubrik: Calibre Bold

A b c

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö**

Rubrik: Calibre Regular

A b c

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

Tillämpa Inter

Sekundär font / Fallback font

I vissa fall behövs en sekundär font eller ett fallback alternativ till Calibre, i till exempel fråga om kommunikation på internationella språk eller i vissa digitala uttryck som inte stöder alla typsnitt.

Inter erbjuder ett brett utbud av språkstöd, vilket gör den idealisk för internationell kommunikation. Inter är även utvecklad med en hög grad av teknisk noggrannhet och optimering vilket säkerställer att typsnittet kan användas på alla typer av webbplatser och andra digitala plattformar utan problem.

Hämta Inter 

Rubrik: Inter Bold

Abc

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö**

Brödtext: Inter regular

Abc

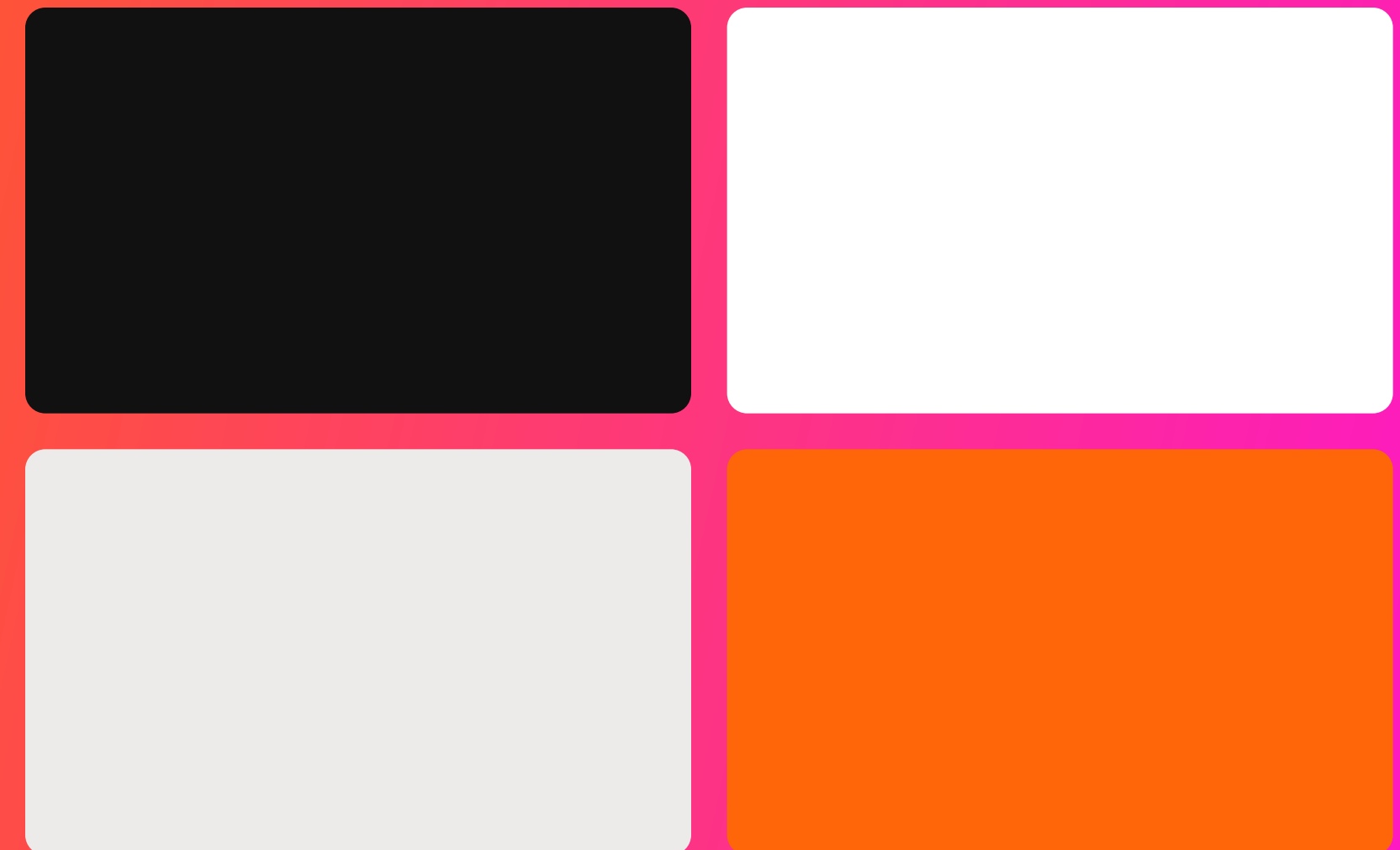
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

Våra färger

Practicums identitet och strategi uttrycks med en färgstark palett som valts för att förmedla värderingarna. Huvudfärgen är orange, som symboliserar energi, entusiasm och kreativitet. De sekundära färgerna, rosa, lila och gult ger en levande känsla och symboliserar framtid och förändring. Med en väl avvägd användning av färgerna förmedlas Practicum som ett starkt varumärke med en tydlig identitet både internt och externt.

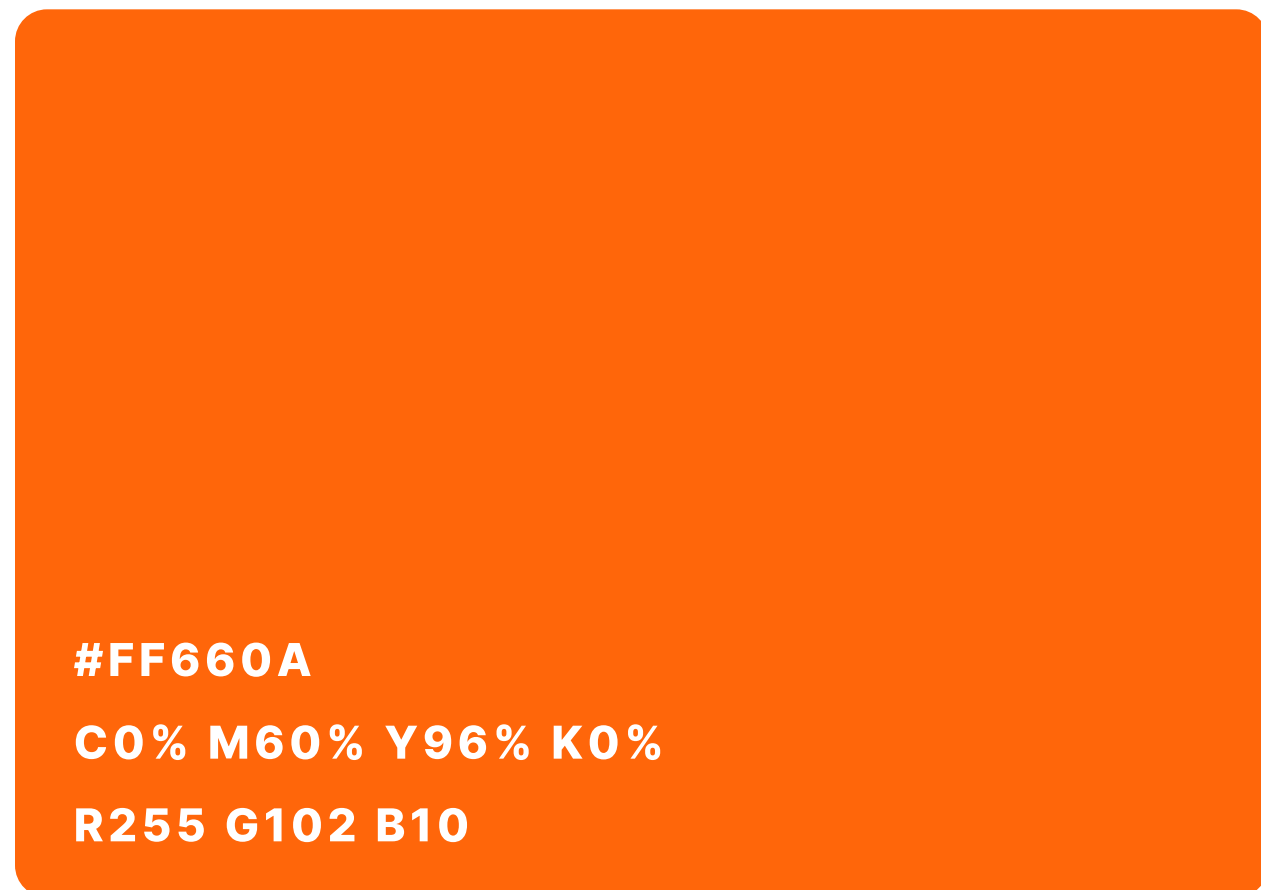
Som komplement till de starka färgerna används också svart, vitt och en neutral grå som huvudfärger för att kommunicera professionalism, kraft, tydlighet och tillgänglighet.

Tillsammans med de andra visuella elementen skapar de nya färgerna en visuell identitet som är både energisk och professionell, samtidigt som den lyfter fram Practicums nya strategi och värderingar.



Huvudfärger

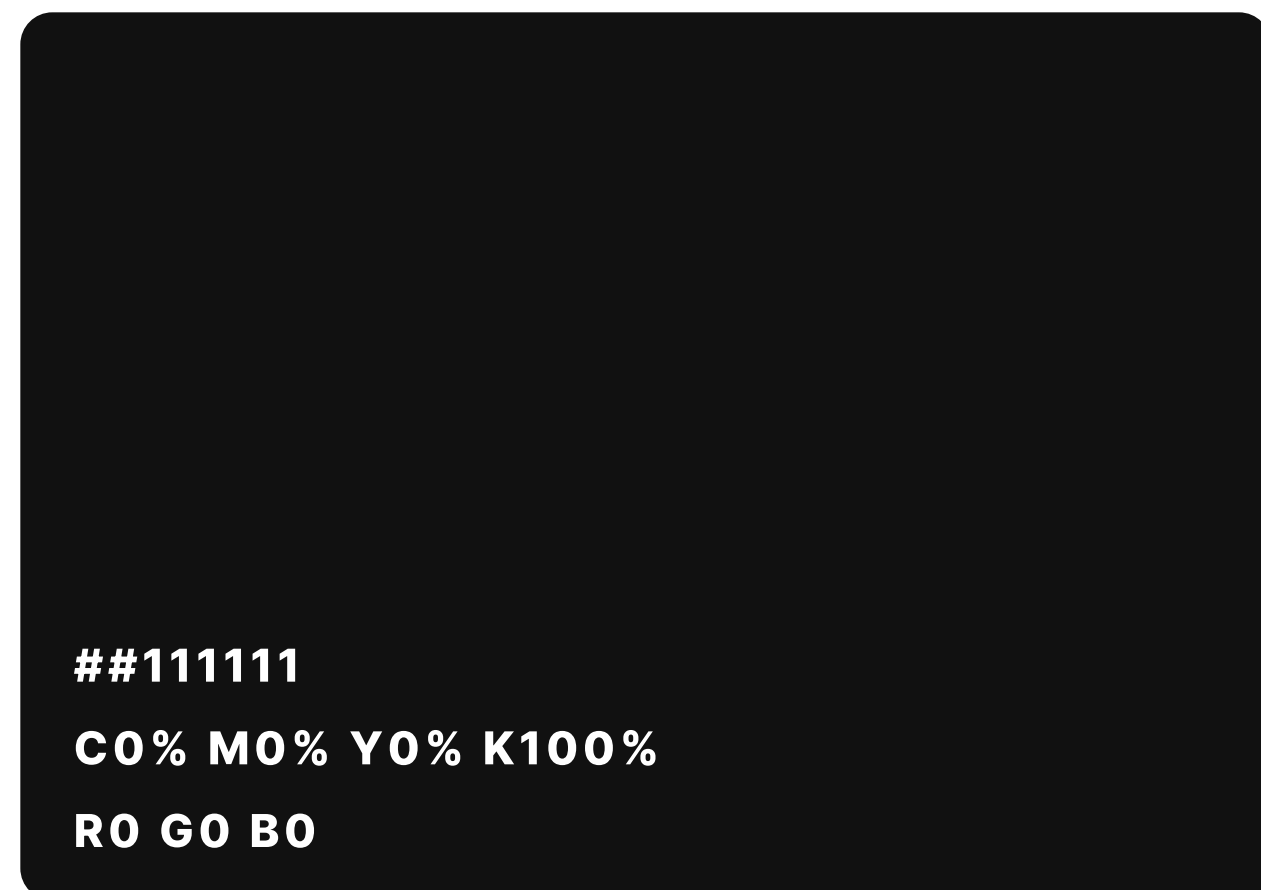
Orange



Gradienter



Svart



Neutral



Vit



Sekundärfärger

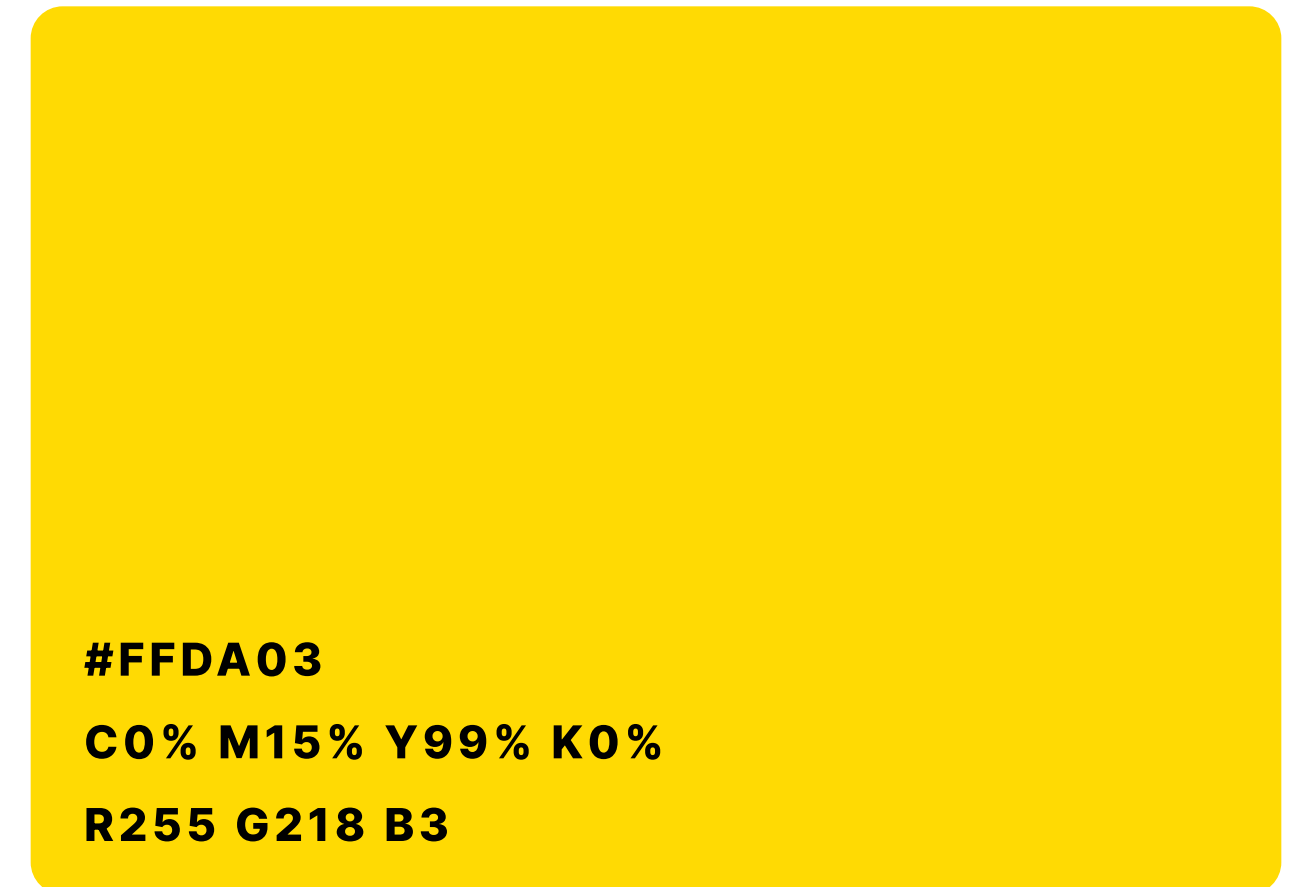
Pink



Lila



Gul



Gradient rosa



Gradient lila



Gradient gul



Färgskalor

Orange

#FF660A	100%
#FF853B	80%
#FFA36C	60%
#FFC29D	40%
#FFE0CE	20%
#FFF7F3	5%

Pink

#FC05F5	100%
#FD37F7	80%
#FD69F9	60%
#FE9BFB	40%
#FECDFD	20%
#FFF3FF	5%

Svart

#111111	100%
#414141	80%
#707070	60%
#A0A0A0	40%
#CFCFCF	20%
#F3F3F3	5%

Tillämpa huvudfärger

För kommunikation kan huvudfärger användas parallellt till varandra för att skapa en dynamisk helhet.

Starkare färgkombinationer används för korta tydliga budskap, medan texttunga dokument i huvudsak ska utformas i svart och vitt för att försäkra att fokus ligger på innehållets läsbarhet och tillgänglighet utan distraktioner.

Exempel på designs korta texter



Exempel på texttunga designs



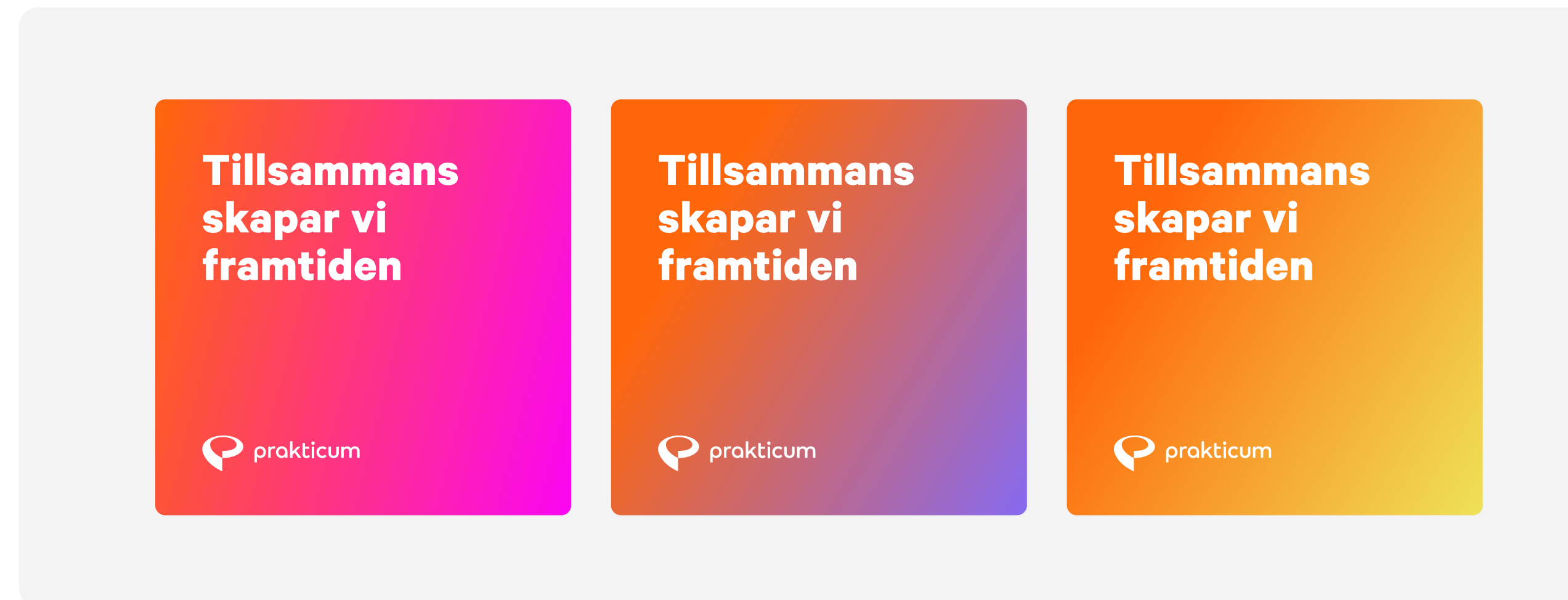
Tillämpa sekundärfärger

Gradienterna kan användas parallellt med huvudfärgerna. Medan sekundärfärgerna på egen hand ska användas med större försiktighet.

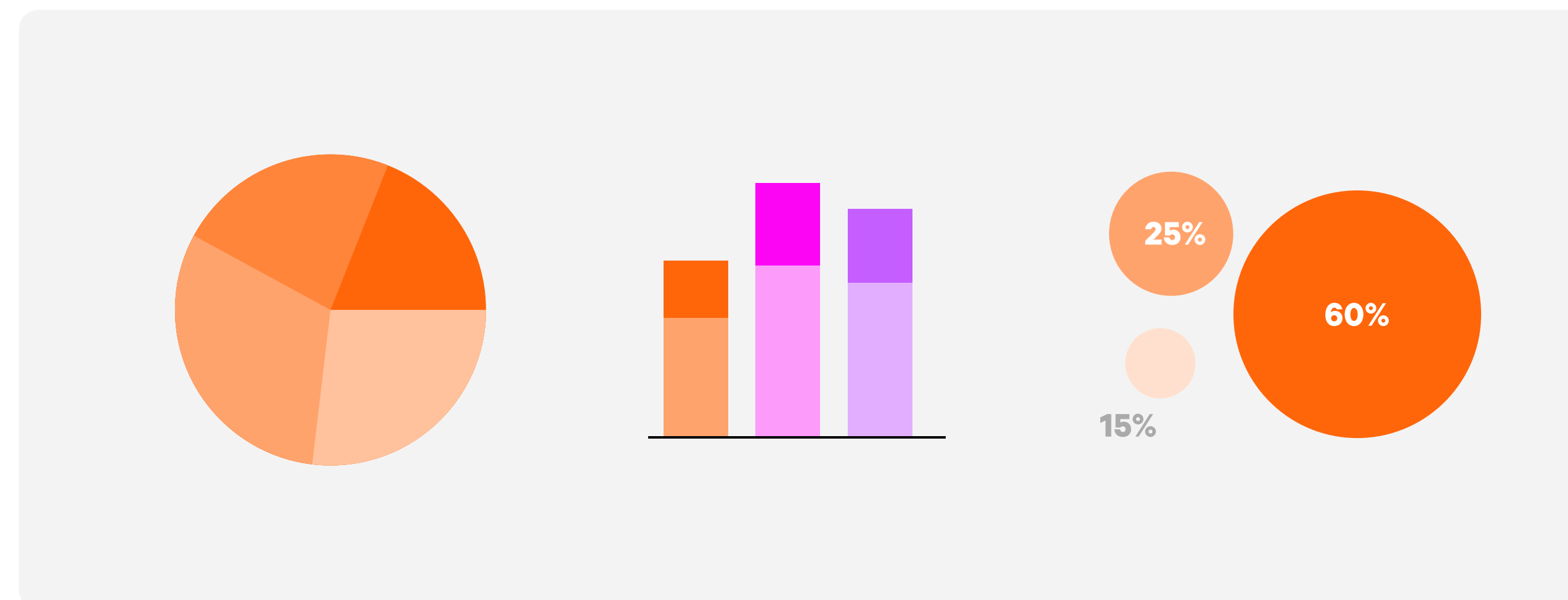
Lila, rosa och gult används i huvudsak för att visualisera data. Det är viktigt att tänka på hur man använder färgerna för att kommunicera information på ett tydligt och effektivt sätt. Här är några tips för att använda färger på ett strategiskt sätt i grafer:

1. Använda färger för att skilja på olika datauppsättningar. Till exempel kan man använda orange för en dataserie och rosa för en annan.
2. Använd nyanser av samma färg för att visa variation i data. Till exempel kan man använda olika nyanser på den orange färgskalan för att visa en ökning eller minskning av data över tid.
3. Använd endast de definierade huvud- och sekundärfärgerna.

Exempel på gradients



Exempel på grafer

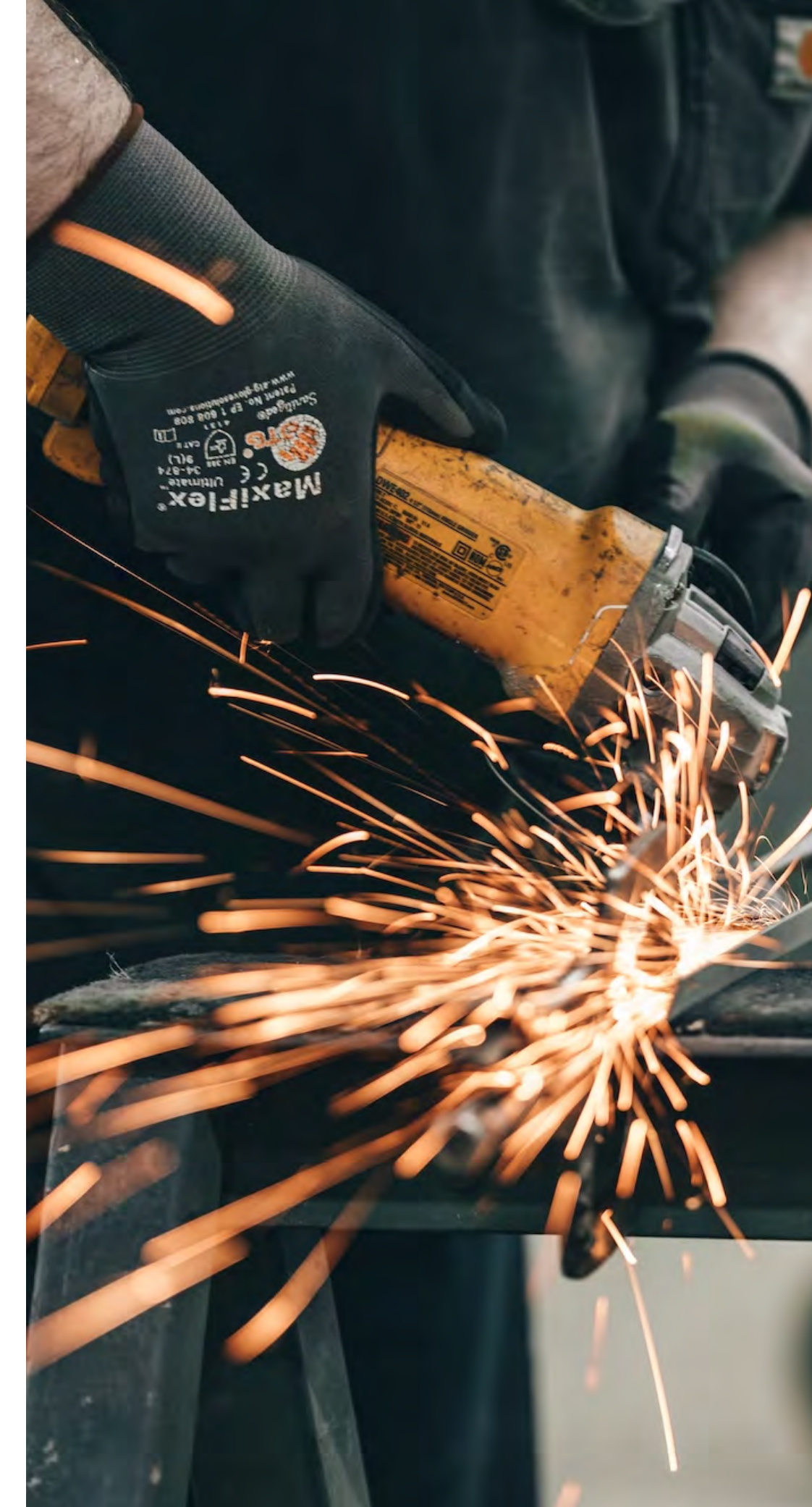


Våra bilder

Practicums verksamhet och värderingar har människan som grund, vilket syns i ett diverst bildspråk med fotografier på människor av olika åldrar, bakgrund och kön.

Det är viktigt att komma ihåg att Practicum inte endast är en studieplats för unga, utan här studerar människor i alla åldrar vilket också uttrycks i våra bilder. Vi strävar efter en balans på 50/50 mellan unga och vuxna.

Bildspråket uttrycker professionell kompetens och en tro på framtiden. Ofta uttrycks bilderna i form av kollage för att förmedla en mångsidig och livlig studiemiljö.



Tillämpa bilder

Värderingarna yrkes stolthet, framförhållning, samarbete och välmående fungerar som ledord för bildspråket.

Fotografierna kan delas upp i två kategorier, yrkesbilder och kampusbilder, som vardera har som uppgift att kommunicera olika delar av strategin.

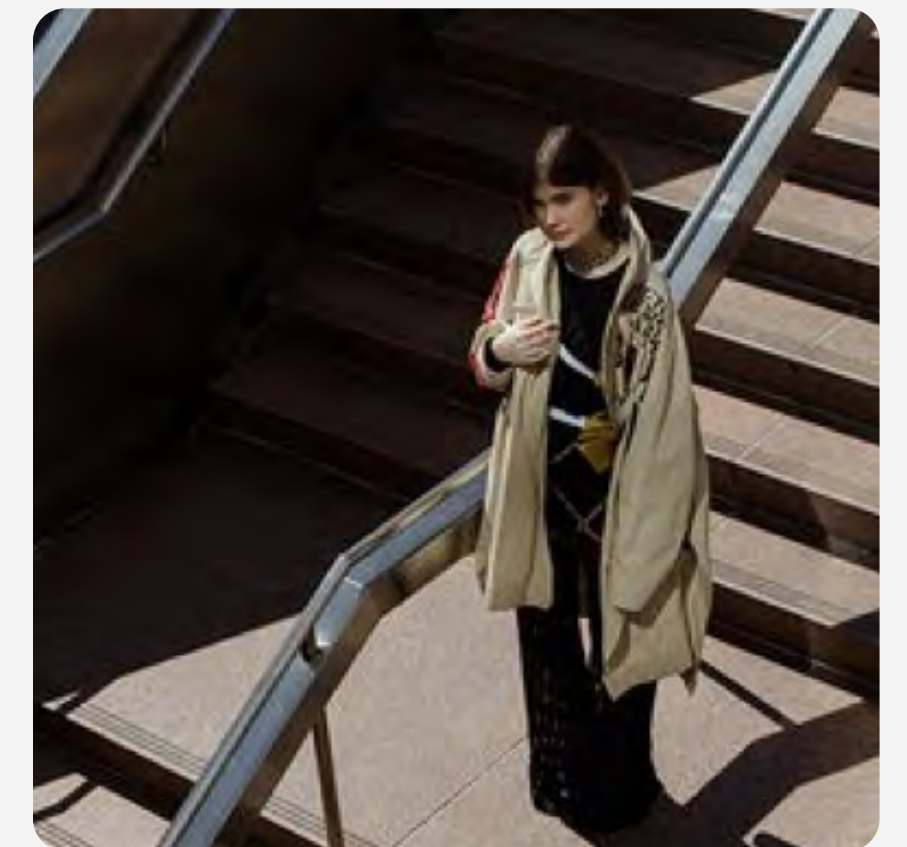
Yrkesbilder

Bilder på arbetssituationer i branschmiljö förmedlar kompetens och yrkes stolthet och visualiserar “framtidens ykresproffs”.



Kampusbilder

Bilder från kampus förmedlar en mångsidig och trivsamt lärmiljö där studerande har tro på sig själv och framtiden.



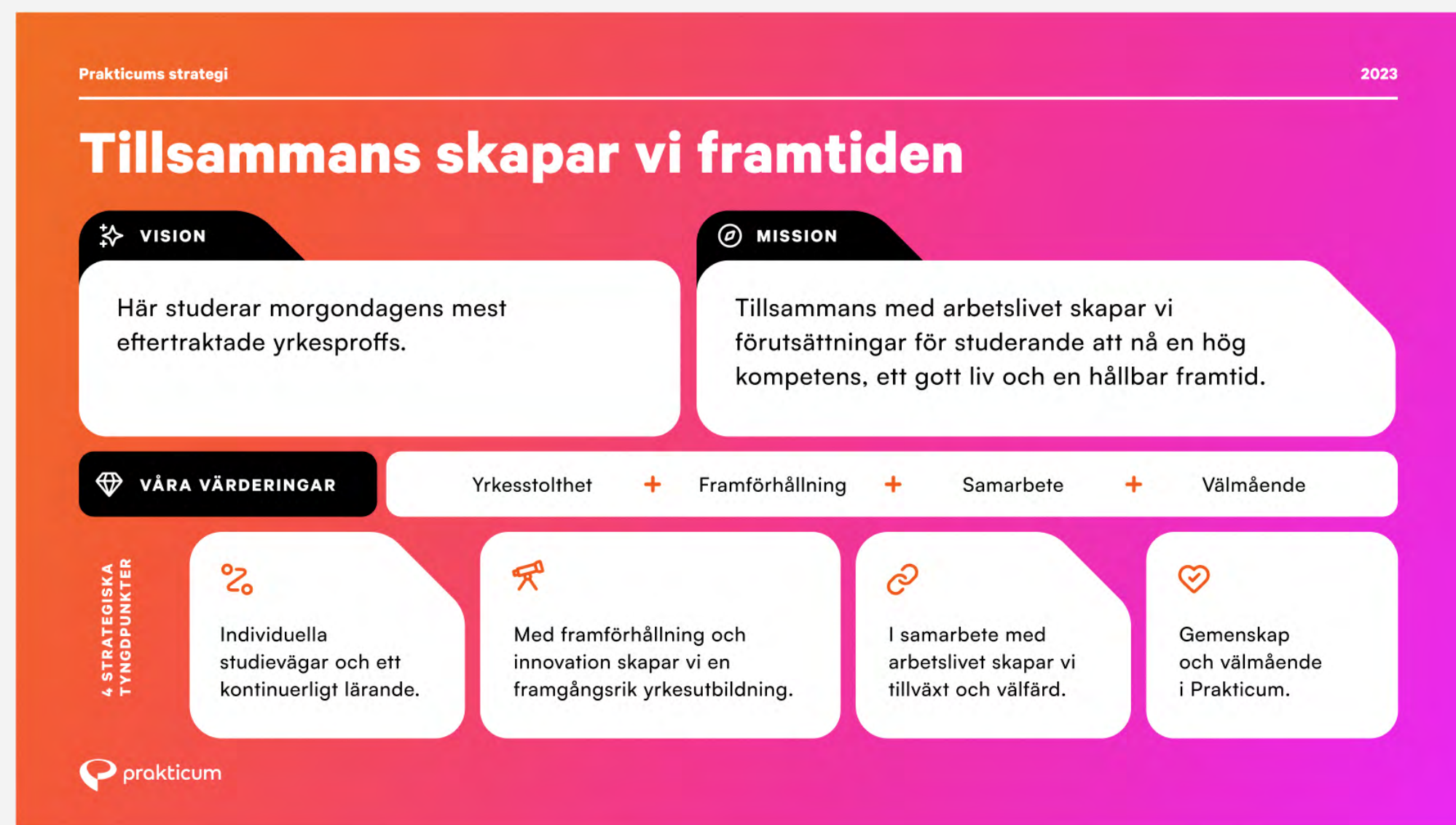
Former

Till Praktikums identitet hör ett antal assymetriska former som kan användas som grund för att skapa en dynamisk och levande layout. Formerna fungerar som ramverk för bilder och texter i till exempel presentationer och i reklamer.



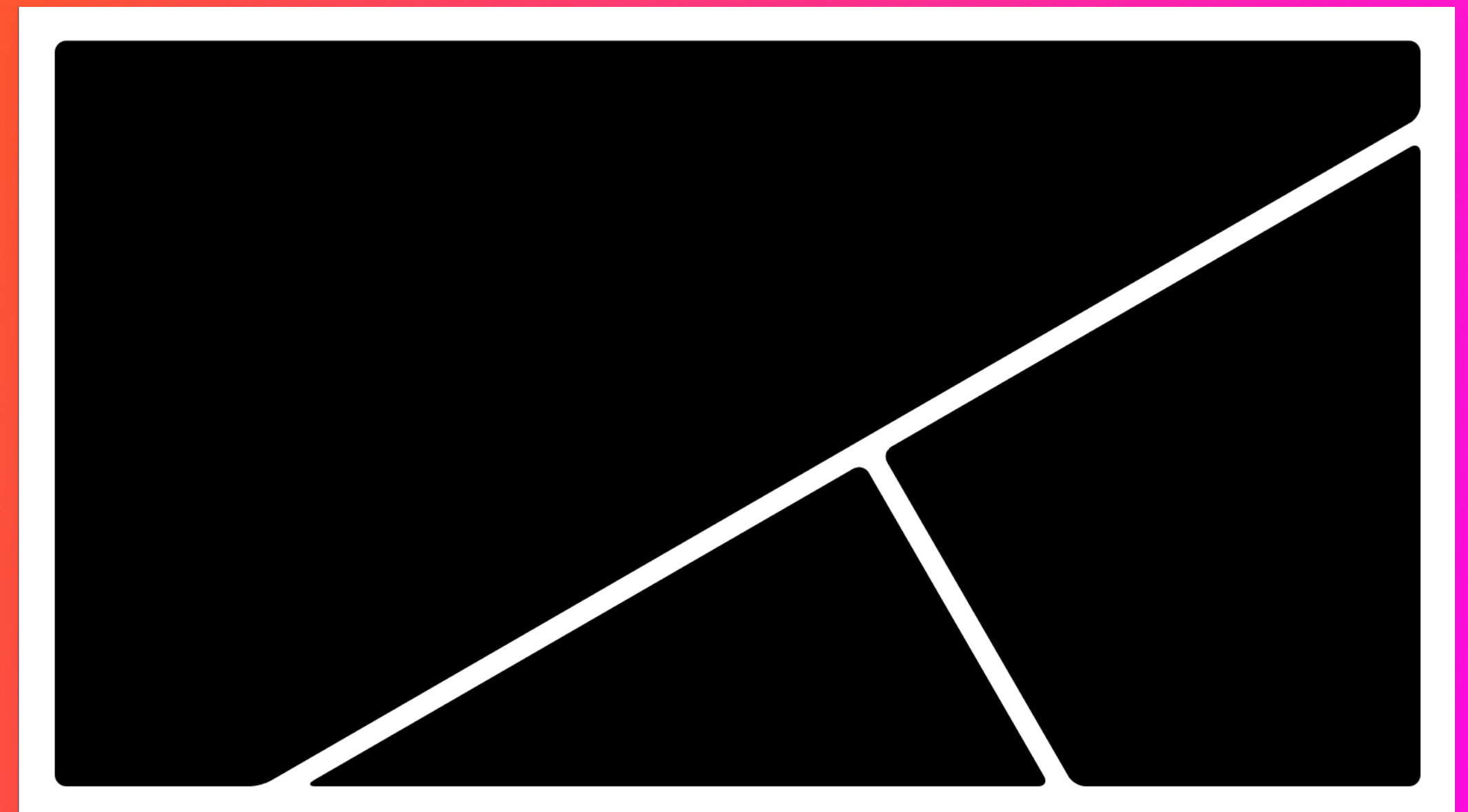
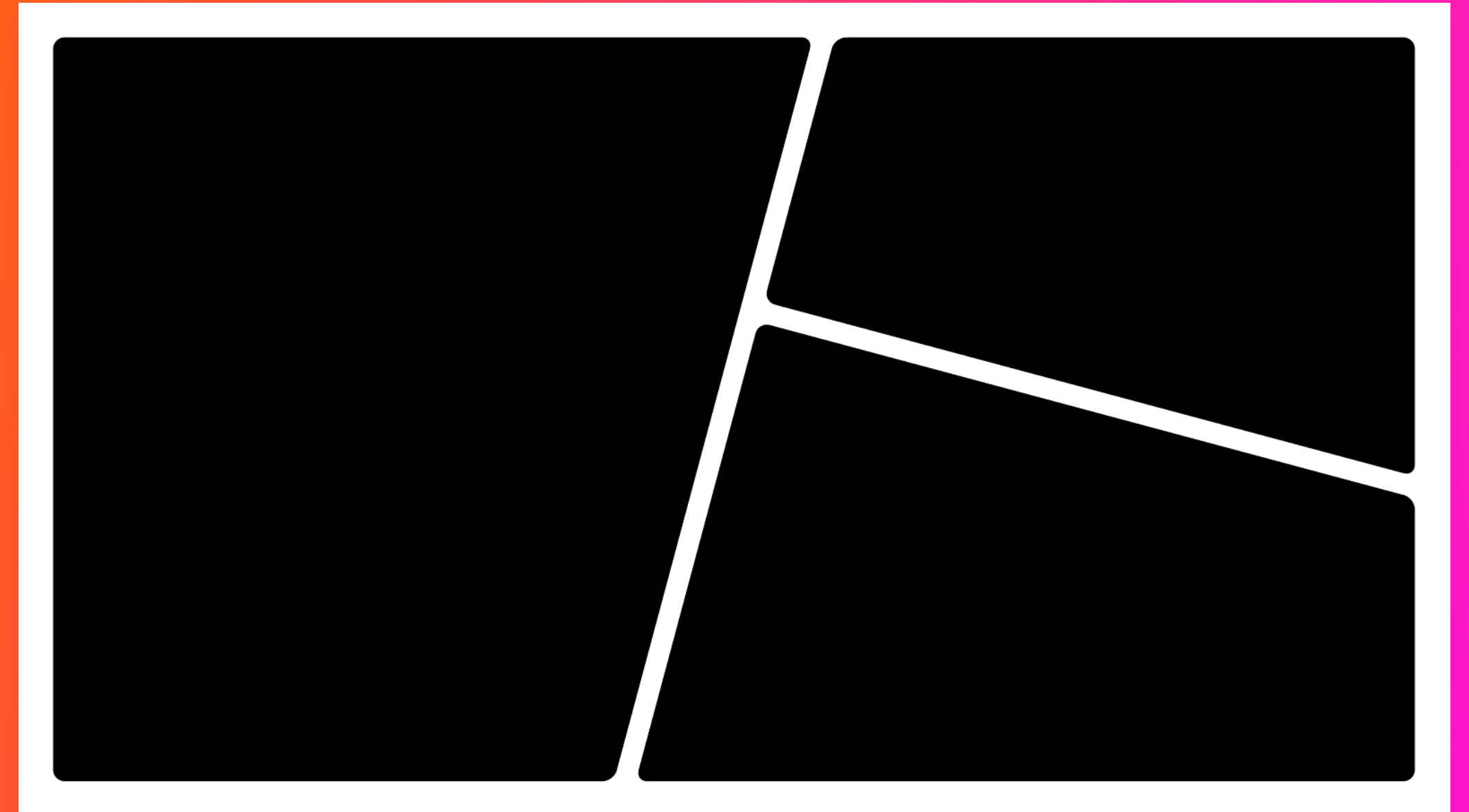
Tillämpa former

Formerna kan användas i kombination till varandra för att skapa en levande och dynamisk helhet. Använd främst färgerna svart och vitt för att hålla texterna lättlästa.



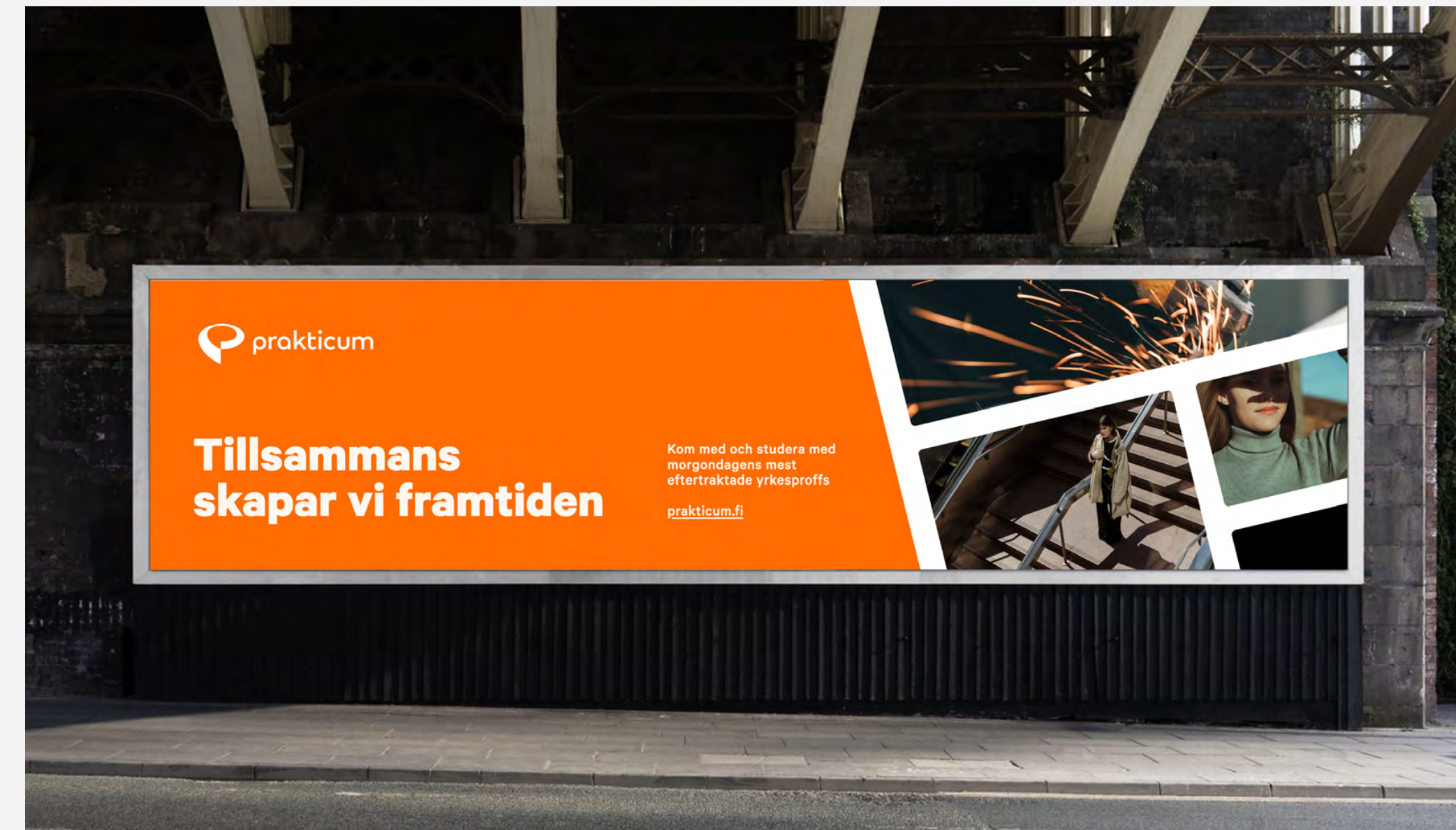
Grids

Till Praktikums identitet hör ett antal assymetriska former som kan användas som grund för att skapa en dynamisk och levande layout. Formerna fungerar som ramverk för bilder och texter i till exempel presentationer och i reklamer.



Tillämpa grids

Text och logo ska placeras justeraade till vänster i blocket längst till vänster. Blocket ska vara tillräckligt stort för att ge ordentligt med utrymme åt texterna. Blocken till höger kan vara expressiva med bilder och färger.



Ikoner

Untitled UI är ett omfattande ikonbibliotek som innehåller hundratals vektorikoner i olika format och storlekar. Biblioteket är utformat för att passa en mängd olika användningsområden och kan anpassas efter olika situationer i print och digitalt.

Ikonerna kan även användas parallellt med de ikoner som Practicum redan nu har i användning.



Hämta ikoner 

Presentationer

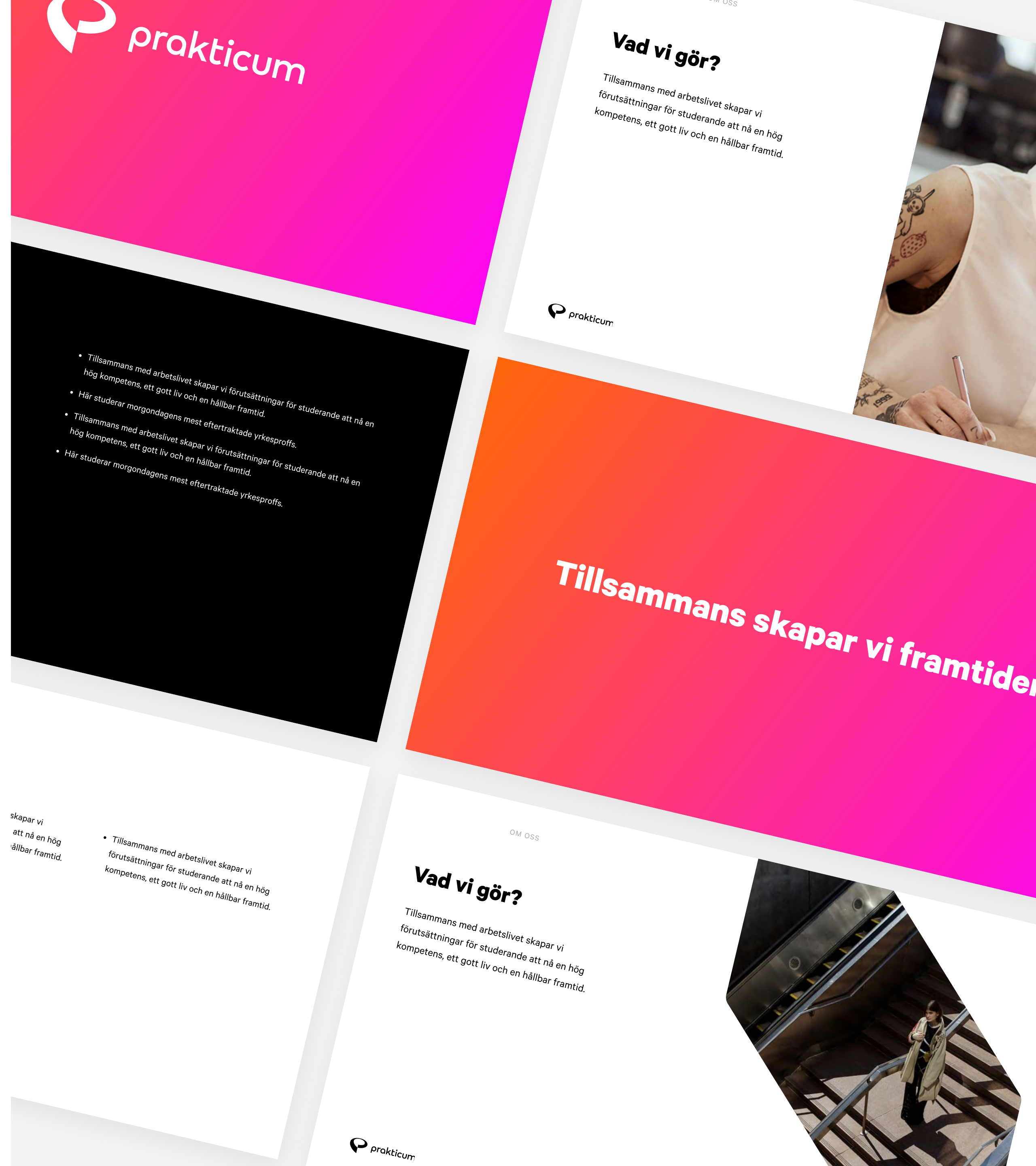
Föremål

Utomhus

Reklam

Identiteten i presentation

Identiteten hjälper till att skapa engagerande och minnesvärda PowerPoint-presentationer. Praktikums Powerpoint- presentationer följer identitetens uttryck och använder enhetliga färger, typsnitt och grafiska element för att skapa en professionell och sammanhängande visuell upplevelse.



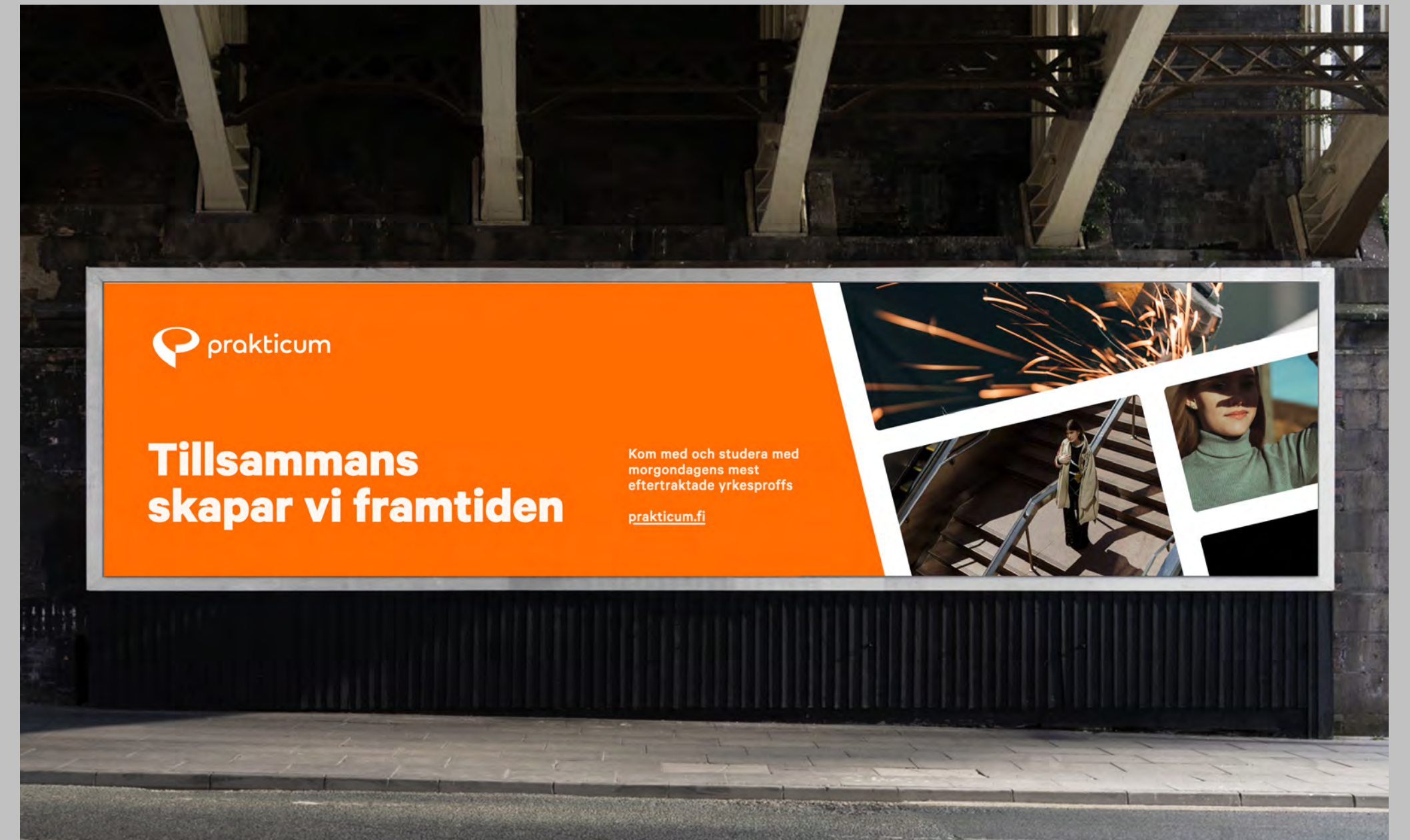
Identiteten i föremål

Att applicera identiteten på olika föremål som förekommer i personalens och studerandes vardag skapar en känsla av lojalitet och tillhörighet. Olika delar av identitetens visuella element och skriftliga budskap ska användas enligt vad som bäst passar produkten i fråga och användningsändamålet.



Identiteten utomhus

Utomhusreklam når ut till en bred publik och ska därför förmedla Praktikums kärnvärden med tydliga visuella element och slagkraftiga rubriker.



Identiteten i reklam

Practicum syns i både tryckt och digital reklam. Identiteten anpassas enligt formatet och målgruppen och eftersträva att kommunicera enkla och tydliga budskap med slagkraftiga rubriker.



